BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari analisis dan perancangan sistem reservasi online pada Restaurant Angke , dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

a. Pembuatan *E-marketing* yang dapat meningkatkan dan memperluas pemasaran Restaurant Angke.
b. Pembuatan sistem *E-marketing* dapat memudahkan *customer* untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh Restaurant Angke.
c. Sistem reservasi secara online yang memudahkan *customer* untuk melakukan reservasi pada Restaurant Angke sekaligus menjadi trobosan baru pada sistem reservasi Restaurant Angke.
d. Sistem pembayaran melalui sarana *E-Banking* dari pihak ketiga memudahkan pelanggan untuk melakukan pembayaran atas reservasi yang telah dilakukan.

5.2 Saran

Agar sistem website ini dapat berjalan dengan baik maka diperlukan:

1. Selalu menampilkan informasi – informasi terbaru mengenai produk dari Restaurant Angke melalui website yang telah diusulkan sehingga informasi yang diperoleh pelanggan selalu *up to date*.
2. Perlu dilakukan evaluasi sistem yang telah ada untuk melihat apakah sistem dapat bekerja sesuai dengan yang diharapkan oleh pihak Restaurant Angke.

Apabila ternyata sistem tidak efektif lagi seiring dengan perkembangan dunia usaha, maka pihak Restaurant Angke harus dapat mengantisipasi hal tersebut dengan melakukan perbaikan terhadap sistem yang ada.

3. Sistem e-commerce untuk reservasi online masih berupa *prototype,* maka dari itu diperlukan pengembangan dalam hal pembayaran sehingga tidak perlu melibatkan pihak ketiga untuk menjadi sarana pembayaran.
4. Perlu adanya pelatihan Sumber Daya Manusia untuk penggunaan sistem reservasi online ini .